

## BANDO DI AMMISSIONE

per la frequenza del Corso - I.F.T.S. /Ricerca CIPE

(autorizzato con nota USR Puglia del 19.12.08 prot. AOODRPU n. 10765)

### Istruzione e Formazione Tecnica Superiore di

# TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO

#### Settore di riferimento

Conservazione, valorizzazione e fruizione dei beni culturali e ambientali.

#### Obiettivo del corso

Il Corso è finalizzato alla formazione di tecnici superiori, in grado di identificare e valutare le strategie ideali per un'efficace management e comunicazione del bene e del servizio culturale, gestendoli con gli strumenti tecnologici più innovativi.

L'obiettivo è fornire ai giovani diplomati il know-how necessario per una gestione efficace dei processi di trasformazione che investono oggi le organizzazioni culturali, integrando conoscenze tecnologico-umanistiche con competenze di marketing management e di comunicazione, strumenti essenziali nella competizione economica e nella ricerca del consenso.

#### Figura professionale

Il TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E IL MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO è una figura professionale, esperta in campi diversi: dal marketing, alla comunicazione integrata e all'uso aggiornato delle tecnologie con una formazione a sostegno della ricerca applicata, indirizzata all'innovazione di prodotto, processo e organizzazione dell'impresa.

Gestisce i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore, ai fini della realizzazione dell'offerta turistica integrata.

Deve saper cogliere le tendenze del mercato per sviluppare, visibilizzare appropriatamente, in Italia e all'estero, anche con l'utilizzo di tecnologia digitale e multimediale, le potenzialità del territorio, in modo particolare in ambito culturale e ambientale.

Deve essere in grado di programmare, pianificare e valutare i risultati finali delle attività di ricerca, anche nell'ottica dell'autoimprenditorialità, indirizzandoli verso la costruzione di sistemi territoriali, in grado di promuovere e commercializzare un'offerta turistica, finalizzata alla destagionalizzazione dei flussi turistici.

La figura è volta sia ad un lavoro dipendente che autonomo.

#### Durata

1200 ore, di cui 800 in aule e laboratori (5/6 ore al giorno, in orario pomeridiano) e 400 ore di stage in aziende partner.

#### Periodo di svolgimento

Inizio delle attività corsuali: 3 novembre 2009.

Termine delle attività corsuali (formazione in aula e stage): dicembre 2010.

#### Destinatari

Possono accedere al corso 25 giovani, inoccupati o disoccupati di età compresa tra 19 e 29 anni, in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore.

I candidati devono comunque essere in possesso di competenze alfabetico-funzionali (literacy), aritmetico-matematiche (numeracy) e di lingua inglese di base (liv. A1); requisiti culturali minimi fondamentali e irrinunciabili per l'accesso ad un corso di livello post- diploma secondario.

**La partecipazione al percorso formativo è completamente gratuita.**

Le attività di stage, compresi i costi di trasferimento, vitto, alloggio e accompagnamento da parte di tutor nei luoghi dove si svolgeranno gli stage aziendali, sono a carico del progetto.

Non sono previsti incentivi finanziari in favore dei frequentanti (borse di studio, gettoni di presenza, ecc.).

#### Domanda di partecipazione

Per iscriversi al corso IFTS/ RICERCA CIPE:

- collegarsi al sito <http://www.bdp.it/ifts/cipe/index.php>

- cliccare alla voce "I percorsi IFTS"
- scegliere il corso al quale si intende partecipare, tramite la funzione di scelta per regione o per settore.
- cliccare alla voce "Iscriviti" a fianco del corso scelto
- inserire tutte le informazioni richieste dalla scheda di iscrizione. Cliccando il tasto "Salva" (in fondo alla pagina) la domanda viene automaticamente registrata dalla scuola gestore del corso
- stampare la domanda dall'apposita funzione (in fondo alla pagina), firmarla e inviarla all'indirizzo riportato nella stampa, corredata della documentazione relativa alle esperienze di studio e di lavoro richiesta nel bando di selezione

In alternativa, l'iscrizione si potrà fare presso la Segreteria Alunni dell'I.P.S. "CABRINI" Via Dante, 119 Taranto, nei giorni feriali, dalle ore 10 alle ore 12.

**Le iscrizioni si chiuderanno il 24 ottobre 2009**

#### Selezione

• I candidati si presenteranno il giorno 27 ottobre 2009, alle ore 16, presso l'I.P.S. "CABRINI" Via Dante, 119 Taranto, per sostenere test scritti finalizzati a verificare le competenze alfabetico-funzionali (literacy), aritmetico-matematiche (numeracy) e di lingua inglese di base (liv. A1).

• Il giorno 29 ottobre 2009, alle ore 16, avranno inizio i colloqui individuali.

Il 31 ottobre 2009 sarà pubblicata la graduatoria degli ammessi all'attività formativa.

Per essere ammessi a sostenere le prove i candidati dovranno presentarsi con un documento di riconoscimento valido.

#### Criteri di selezione

**Prove scritte** Test max 50 punti:

max 20 punti - Test di verifica sulle competenze alfabetico-funzionali (literacy)

max 20 punti - Test di verifica sulle competenze aritmetico-matematiche (numeracy)

max 10 punti - Test di verifica sulle competenze di lingua inglese di base (liv. A1).

#### Prove orali

max 50 punti - Colloquio (Motivazione, disponibilità alla mobilità, cultura generale, esperienze lavorative).

Sarà considerato titolo preferenziale, a parità di punteggio, il possesso di un diploma attinente al profilo professionale. La laurea non costituisce titolo valutabile.

#### Crediti

La Regione Puglia, rilascerà una Certificazione finale di Specializzazione, sulla base della frequenza e del superamento positivo delle prove di verifica, in itinere e finali.

Per i corsisti che completeranno il percorso, l'Università degli Studi di Bari riconoscerà fino a 22 CFU (crediti formativi universitari) spendibili nei corsi di laurea attivati dalla Facoltà di Economia.

• **Ulteriori informazioni** possono essere richieste presso la Segreteria dell'I.P.S. "F.S. CABRINI" Taranto, al D.S.G.A. Antonia Di Graci o al docente referente del corso: Prof. Felice IEZZA.

Taranto, 21 settembre 2009

IL DIRETTORE DEL CORSO  
Dott. Prof. Angelo CARRIERI

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO F. S. CABRINI - TARANTO**

Centrale: Via Dante, 119 • Segreteria: 099.4777646 • Fax: 099.4779477

• [www.cabrinitaranto.net](http://www.cabrinitaranto.net) • e-mail: [tarc05000g@istruzione.it](mailto:tarc05000g@istruzione.it)

• AUDIOVISIVO (CINE - TV) • COMMERCIALE • TURISTICO • GRAFICO PUBBLICITARIO • CHIMICO BIOLOGICO • ECONOMICO AZIENDALE e TURISTICO - CORSO SERALE